



## Qendër Inovacioni për Turizmin dhe Agrobiznesin në Qarkun Shkodër

# KARTELË E SIPËRMARRJES

**Afati aplikimit: 11.03.2020, ora 14.00**

**#GO2Innovation** është një Qendër Inovacioni për Turizmin dhe Agrobiznesin në Qarkun Shkodër. Ajo ofron shërbime të asistencës teknike për sipërmarrjet në turizëm dhe agrobiznes. Qëllimi është të inkurajojë inovacionin, rritjen dhe konkurrueshmërinë e sipërmarrjeve në këtë rajon.

#GO2Innovation është një partneritet i drejtuar nga Organizata për Planifikim të Qëndrueshëm Urban GO2 në bashkëpunim me Shkollën Profesionale të Turizmit "Hamdi Bushati" dhe Bashkinë Vau Dejës. Ky partneritet funksionon si një sipërmarrje policentrike me 3 qendra:

- Organizata GO2
- Shkolla "Hamdi Bushati"
- Bashkia Vau Dejës

Në dispozicion të #GO2Innovation, institucionet e mësipërme kanë angazhuar kapacitete njerëzore, si dhe kanë vënë në dispozicion mjedise me infrastrukturë dhe teknologji profesionale për t'i ofruar sipërmarrjeve:

- hapësirë të përbashkët pune
- rretëzim dhe edukim
- këshillim dhe aftësim
- marketim dhe çertifikim

#GO2Innovation mbështetet nga programi EU for Innovation i financuar nga BE dhe i zbatuar nga SIDA dhe GIZ.

### PROFILI:

*Në këtë hapësirë jepen informacione të përgjithshme mbi sipërmarrjen dhe sipërmarrësin/t.*

Emri i sipërmarrjes:

Adresa e sipërmarrjes:

Telefon:  E-mail:  Website:

Sektori i sipërmarrjes:

Turizëm

akomodim  gastronomi  agjensi/guidë  artizanat  IT  marketim

Agrobiznes

perime/fruta  b. mjekësore  vreshtari/bletari  blegtori/baxho  mish/peshk

Niveli i sipërmarrjes:

fillestar  p. fizik/b. vogël  fermer  shhb  ojq  biznes i madh/shpk

Sipërmarrësi/t (emër, mbiemër):

Datëlindja: Data  Muaji  Viti

Telefon:  E-mail:

### AFTËSITË E SIPËRMARRËSIT: [Vlerësimi 30/100 pikë]

*Në këtë hapësirë jepen informacione mbi aftësitë dhe formimin profesional të sipërmarrësit dhe/ose menaxherit/drejtuesit të sipërmarrjes.*

Kush janë themeluesit e sipërmarrjes?

Çfarë edukimi bazë dhe/ apo profesional kanë mbaruar themeluesit?

Çfarë kualifikimi teknik dhe aftësish praktike kanë themeluesit lidhur me fushën në të cilën vepron sipërmarrja juaj?

Çfarë eksperiencash të mëparshme kanë themeluesit dhe si lidhen ato me sipërmarrjen?

Kush është/janë menaxheri apo drejtuesit e sipërmarrjes?

Çfarë kualifikimi teknik dhe aftësish praktike kanë drejtuesit lidhur me fushën në të cilën vepron sipërmarrja juaj?

Pse e keni nisur këtë sipërmarrje dhe pse mendoni se ajo është e përshtatshme për ju?

## OFERTA - PRODUKTET/ SHËRBIMET KRYESORE [Vlerësimi 30/100 pikë]

Në këtë hapësirë jepen informacione më të detajuara mbi sipërmarrjen.

Kur e keni nisur këtë sipërmarrje?

A është sipërmarrja e regjistruar si biznes formal?

Po

Jo

NIPT (nëse po):

Nr. personal (nëse jo):

Cilat janë llojet e produkteve/ shërbimeve që ofron (do të ofrojë) sipërmarrja juaj dhe që ju sigurojnë shumicën e të ardhurave tuaja?

Çfarë teknologjie dhe/ apo infrastrukture përdor sipërmarrja për të zhvilluar këtë produkt/ shërbim?

Ku i shisni (do t'i shisni) produktet/ shërbimet për klientët tuaj (vendodhja ku klientët i marrin/ blejnë produktet/ shërbimet)?

Sa persona janë të punësuar në 12 muajt e fundit dhe sa do të jenë të punësuar gjatë 12 muajve të ardhshëm në këtë sipërmarrje?

## KËRKESA - TREGU DHE KONKURRENCA [Vlerësimi: 30/100 pikë]

Në këtë hapësirë jepen informacione më të detajuara mbi ecurinë e sipërmarrjes në raport me tregun dhe konkurrencën.

Kush janë (do të jenë) klientët kryesorë që blejnë (do të blejnë) produktet/ shërbimet tuaja?

\*Jepni një profil të përgjithshëm të klientit - origjina, mosha, gjinia, profesioni.

Cilat prej "nevojave" apo "problemeve" kryesore të klientëve i plotësoni/ zgjidhni ju me produktet/ shërbimet tuaja? Për çfarë do të jenë të interesuar klientët të paguajnë për produktet/ shërbimet tuaja?

Sa klientë keni patur gjatë 12 muajve të fundit dhe sa mendoni se do të keni gjatë 12 muajve të ardhshëm?

Sa lekë/euro ka qenë volumi i shitjeve gjatë 12 muajve të fundit dhe sa mendoni se do të jetë gjatë 12 muajve të ardhshëm?

Sa është kapaciteti i sipërmarrjes suaj? (lit, kg, m, copë ose përdorues, vizitorë, shtretër/tavolina/ ulëse)

Cilët janë konkurrentët tuaj kryesorë?

Çfarë avantazhesh (pikat e forta) kanë konkurrentët tuaj dhe produktet/ shërbimet që ata ofrojnë sot në treg?

Çfarë disavantazhesh (pikat e dobëta) kanë konkurrentët tuaj dhe produktet/ shërbimet që ata ofrojnë sot në treg?

Cilat janë avantazhet (pikat e forta) të sipërmarrjes suaj krahasuar me konkurrentët tuaj kryesorë në treg?

Cilat janë disavantazhet (pikat e dobëta) të sipërmarrjes suaj krahasuar me konkurrentët tuaj kryesorë në treg?

## RISIA QË SJELL SIPËRMARRJA JUAJ [Vlerësimi 10/100 pikë]

Kjo hapësirë trajton risinë që sjell (do të sjellë) sipërmarrja juaj.

Çfarë risie sjell (do të sjellë) sipërmarrja juaj - cilat janë të veçantat që sillni ju në sektorin ku vepron sipërmarrja juaj?

Pse janë risi për sektorin/zonën?

A keni rrjet bashkëpunimi me sipërmarrje të ngjashme në Qarkun e Shkodrës, Shqipëri, Ballkan e më gjerë? Si komunikoni me ta?

A krijoni rrjetëzim për të nxitur zinxhirin e produkteve/ shërbimeve në sektorin e turizmit? Si funksionon ky rrjetëzim i krijuar?



#GO2Innovation

+355696728877

innovation@go2albania.org

www.go2albania.org/orbita



Shënim: Fushat me ngjyrën **rozë** janë të detyrueshme për plotësim